

Mesures à fort impact

Évaluation de l'impact touristique au Maroc 2026



ACTIONS CONCRÈTES ET FACILES À METTRE EN ŒUVRE POUR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

Ce document fait partie du [rapport en ligne sur l'Évaluation de l'impact touristique au Maroc 2026](#). Pour le contexte et les détails, veuillez consulter le rapport complet.

Il présente les mesures les plus prioritaires (gravité et faisabilité pondérées à parts égales) qui concernent le travail quotidien des entreprises touristiques. Certaines peuvent être lancées immédiatement, d'autres nécessitent davantage de temps de préparation. Ces mesures visent à encourager le dialogue et la compréhension mutuelle, comme base constructive pour de futures activités au Maroc.

Ce document s'adresse aux entreprises touristiques locales (partie 2).

Un document distinct est disponible pour les tour-opérateurs internationaux (partie 1).

Partie 2 : Entreprises touristiques locales

À LANCER DÈS MAINTENANT

PROTECTION DE L'ENFANCE

Les activités impliquant des enfants peuvent présenter des risques en matière de protection lorsqu'aucune mesure de protection n'est en place. L'évaluation a constaté une très faible sensibilisation à ce sujet parmi les prestataires consultés (voir rapport).

Comment agir :

- Pour les agences réceptives locales (DMC) : sensibiliser tous les guides à la protection de l'enfance et au harcèlement sexuel, y compris sur la manière d'agir et sur les instances auxquelles signaler des incidents ou des comportements suspects.

SENSIBILISATION AUX RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

La rareté de l'eau et la gestion des déchets constituent les principaux défis environnementaux. De nombreuses entreprises manquent de sensibilisation et d'accès à des filières de recyclage fonctionnelles, et les mesures environnementales sont souvent perçues comme des coûts plutôt que comme des investissements (voir rapport).

Comment agir :

- Traduire la sensibilisation en pratique en
 - déclinant la rareté de l'eau en comportements concrets pour l'entreprise, les employés et les voyageurs.
 - sensibilisant le personnel à l'eau et aux déchets de manière pratique, en s'appuyant sur les guides, outils et programmes de formation locaux existants.
 - interdisant le plastique à usage unique et en installant des stations de remplissage d'eau filtrée.

ÉGALITÉ DE GENRE

Les femmes rencontrent des obstacles à l'accès à l'emploi et au maintien durable dans l'emploi, en particulier en milieu rural, et le harcèlement sexuel de la part de la clientèle reste préoccupant. Les systèmes de signalement internes ne sont pas toujours confidentiels (voir rapport).

Comment agir :

- Garantir des lieux de travail sûrs et inclusifs avec
 - des politiques claires de lutte contre le harcèlement et la discrimination.
 - des mécanismes de signalement confidentiels.
 - une responsabilité claire de la direction dans le traitement des plaintes.

EMPLOI LOCAL

De nombreuses entreprises touristiques marocaines font preuve d'un fort sens des responsabilités envers leurs employés et leurs communautés, par exemple à travers un soutien informel en cas d'urgence personnelle. Dans le même temps, l'emploi informel et l'apprentissage en situation de travail rendent plus difficiles l'évolution professionnelle et une qualité de service constante (voir rapport).

Comment agir :

- Mettre en place des pratiques d'emploi équitables, y compris des mécanismes de soutien informels pour les travailleurs en cas d'urgence.

À PRÉPARER ENSUITE

SALAIRES ÉQUITABLES

Les heures supplémentaires et les prestations additionnelles constituent un risque majeur pour les chauffeurs et les guides, car les horaires de travail sont difficiles à planifier et les temps de repos ne sont pas systématiquement contrôlés (voir rapport).

Comment agir :

- Garantir une rémunération équitable des heures supplémentaires et des prestations additionnelles, en particulier pour les chauffeurs et les guides.